

## PACKTEMPORIS<sup>A</sup>

Ménagères<50 ans ICSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>1</sup>	Thématiques <sup>2</sup>	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>1</sup>	Thématiques <sup>2</sup>	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>1</sup>	Thématiques <sup>2</sup>
PACKA1	mars	82 850 €	46 800 €	17 550 €	18 500 €	21,50	12,00	4,50	5,00	3 900	3 900	3 700
	avril	87 800 €	50 400 €	18 900 €	18 500 €	21,50	12,00	4,50	5,00	4 200	4 200	3 700
PACKA2	mars	41 425 €	23 400 €	8 775 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	3 900	3 900	3 700
	avril	43 900 €	25 200 €	9 450 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	4 200	4 200	3 700

<sup>1</sup>: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

**Canal+ Décalé & i>TELE**

<sup>2</sup>: Chaînes Thématiques Concernées

**Jimmy, Comédie+ & Planete+**

## PACKTEMPORIS<sup>B</sup>

Individus CSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>3</sup>	Thématiques <sup>4</sup>	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>3</sup>	Thématiques <sup>4</sup>	CANAL+	Le Bouquet Pub <sup>3</sup>	Thématiques <sup>4</sup>
PACKB1	mars	141 400 €	73 600 €	37 720 €	30 080 €	30,6	16,00	8,20	6,40	4 600	4 600	4 700
	avril	146 240 €	76 800 €	39 360 €	30 080 €	30,6	16,00	8,20	6,40	4 800	4 800	4 700
PACKB2	mars	70 700 €	36 800 €	18 860 €	15 040 €	15,3	8,00	4,10	3,20	4 600	4 600	4 700
	avril	73 120 €	38 400 €	19 680 €	15 040 €	15,3	8,00	4,10	3,20	4 800	4 800	4 700

<sup>3</sup>: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

**Canal+ Décalé & i>TELE**

<sup>4</sup>: Chaînes Thématiques Concernées

**Jimmy, Comédie+, Infosport+, Sport+, Planète+ & Planète+ No Limit**

Source MEDIAMAT pour CANAL+, CANAL+DECALE, CANAL+SPORT et i>Télé, MediamatThématik pour les chaînes thématiques

Brut tarif / hors annonceurs appartenant aux secteurs définis dans les CGV 2012 / abattements pour programmation en modules déduits.

### DEFINITION & CONDITIONS D'ACCES :

Un PACK TEMPORIS est un ensemble indissociable de messages programmés par CANAL+ REGIE sur une même cible, pour un même produit, dans un même format et sur une même période. Seuls les nouveaux annonceurs CANAL+, soit les annonceurs présents en télévision mais absents de CANAL+ en 2011 et présents sur CANAL+ en 2012 et les annonceurs dont l'engagement de chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2012 est supérieur au chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2011 peuvent bénéficier des PackTEMPORIS à hauteur de leur différentiel de Net 2012.2011. Les packs doivent être programmés aux mêmes dates d'ouverture de planning que l'espace classique.