

PACKTEMPORIS

PACKTEMPORIS^A

Ménagères<50 ans ICSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²
PACKA2	été 1	43 075 €	24 600 €	9 225 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	4100	4100	3700
	été 2	32 350 €	16 800 €	6 300 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	2800	2800	3700
	été 3	41 425 €	23 400 €	8 775 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	3900	3900	3700

¹: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

Canal+ Décalé & i>TELE

²: Chaînes Thématiques Concernées

Jimmy, Comédie+ & Planete+

été 1 = du 1er au 15 juillet 2012

été 2 = du 16 juillet au 19 août 2012

été 3 = du 20 au 31 août 2012

PACKTEMPORIS^B

Individus CSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴
PACKB2	été 1	70 700 €	36 800 €	18 860 €	15 040 €	15,30	8,00	4,10	3,20	4 600	4 600	4 700
	été 2	53 760 €	25 600 €	13 120 €	15 040 €	15,30	8,00	4,10	3,20	3 200	3 200	4 700
	été 3	70 700 €	36 800 €	18 860 €	15 040 €	15,30	8,00	4,10	3,20	4 600	4 600	4 700

³: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

Canal+ Décalé & i>TELE

⁴: Chaînes Thématiques Concernées

Jimmy, Comédie+, Infosport+, Sport+, Planète+ & Planète+ No Limit

été 1 = du 1er au 15 juillet 2012

été 2 = du 16 juillet au 19 août 2012

été 3 = du 20 au 31 août 2012

Source MEDIAMAT pour CANAL+, CANAL+ DECALE, CANAL+ SPORT et i>Télé, MediamatThématik pour les chaînes thématiques

Brut tarif / hors annonceurs appartenant aux secteurs définis dans les CGV 2012 / abattements pour programmation en modules déduits.

DEFINITION & CONDITIONS D'ACCES :

Un PACK TEMPORIS est un ensemble indissociable de messages programmés par CANAL+ REGIE sur une même cible, pour un même produit, dans un même format et sur une même période. Seuls les nouveaux annonceurs CANAL+, soit les annonceurs présents en télévision mais absents de CANAL+ en 2011 et présents sur CANAL+ en 2012 et les annonceurs dont l'engagement de chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2012 est supérieur au chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2011 peuvent bénéficier des PackTEMPORIS à hauteur de leur différentiel de Net 2012-2011. Les packs doivent être programmés aux mêmes dates d'ouverture de planning que l'espace classique.