

PACKTEMPORIS^A

Ménagères<50 ans ICSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²	CANAL+	Le Bouquet Pub ¹	Thématiques ²
PACKA1	septembre	92 750 €	54 000 €	20 250 €	18 500 €	21,50	12,00	4,50	5,00	4 500	4 500	3 700
	octobre	92 750 €	54 000 €	20 250 €	18 500 €	21,50	12,00	4,50	5,00	4 500	4 500	3 700
PACKA2	septembre	46 375 €	27 000 €	10 125 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	4 500	4 500	3 700
	octobre	46 375 €	27 000 €	10 125 €	9 250 €	10,75	6,00	2,25	2,50	4 500	4 500	3 700

¹: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

Canal+ Décalé & i>TELE

²: Chaînes Thématiques Concernées

Jimmy, Comédie+ & Planete+

PACKTEMPORIS^B

Individus CSP+		Budget base 30"				Nombre de Grp				Coût Grp base 30"		
		TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴	TOTAL	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴	CANAL+	Le Bouquet Pub ³	Thématiques ⁴
PACKB1	septembre	1 58 340 €	84 800 €	43 460 €	30 080 €	30,6	16,00	8,20	6,40	5 300	5 300	4 700
	octobre	1 58 340 €	84 800 €	43 460 €	30 080 €	30,6	16,00	8,20	6,40	5 300	5 300	4 700
PACKB2	septembre	79 170 €	42 400 €	21 730 €	15 040 €	15,3	8,00	4,10	3,20	5 300	5 300	4 700
	octobre	79 170 €	42 400 €	21 730 €	15 040 €	15,3	8,00	4,10	3,20	5 300	5 300	4 700

³: Chaînes de Bouquet Pub Concernées :

Canal+ Décalé & i>TELE

⁴: Chaînes Thématiques Concernées

Jimmy, Comédie+, Infosport+, Sport+, Planète+ & Planète+ No Limit

Source MEDIAMAT pour CANAL+, CANAL+DECALE, CANAL+SPORT et i>Télé, MediamatThématik pour les chaînes thématiques

Brut tarif / hors annonceurs appartenant aux secteurs définis dans les CGV 2012 / abattements pour programmation en modules déduits.

DEFINITION & CONDITIONS D'ACCES :

Un PACK TEMPORIS est un ensemble indissociable de messages programmés par CANAL+ REGIE sur une même cible, pour un même produit, dans un même format et sur une même période. Seuls les nouveaux annonceurs CANAL+, soit les annonceurs présents en télévision mais absents de CANAL+ en 2011 et présents sur CANAL+ en 2012 et les annonceurs dont l'engagement de chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2012 est supérieur au chiffre d'affaires Net annuel "CANAL+ REGIE LE BOUQUET PUB" 2011 peuvent bénéficier des PackTEMPORIS à hauteur de leur différentiel de Net 2012-2011. Les packs doivent être programmés aux mêmes dates d'ouverture de planning que l'espace classique.