

LES TARGETS / MAI-AOÛT 2018

VENTILATION % EN **BUDGET NET INVESTI**

Simple et rapide...

CIBLES FEMININES



	40%
	30%
	20%
	5%
	5%

CIBLES MIXTES



	35%
	20%
	15%
	15%
	8%
	7%

CIBLES MASCULINES



	35%
	20%
	20%
	10%
	10%
	5%

CIBLES PREMIUM



	25%
	20%
	20%
	15%
	10%
	10%

CIBLES MILLENNIALS



	30%
	30%
	25%
	15%

CIBLES KIDS



	50%
	50%