

packs  OCT-DEC.  
2013  
**MUZIK!**

# LA MUSIQUE AU CŒUR DE NOTRE OFFRE DIGITALE



La référence  
« musique » du  
groupe CANAL+



Une plateforme vidéo riche et variée proposant l'ensemble des programmes musicaux de la chaîne

- Actualités musicales
- Tops/concerts
- Cérémonies



Des contenus  
Exclusifs et Experts



Le meilleur du catalogue musical d'Universal Music ; et des programmes inédits et exclusifs à visionner sur sa web TV OFF.TV

- Sessions acoustiques,
- Emissions
- Clips-Exclusivités



Le meilleur de la  
musique made  
by CANAL+



Une offre vidéo complète et qualitative sur l'ensemble des contenus Musique de Canal+

- Actualités du moment
- Evènements Live
- Nouveaux Talents



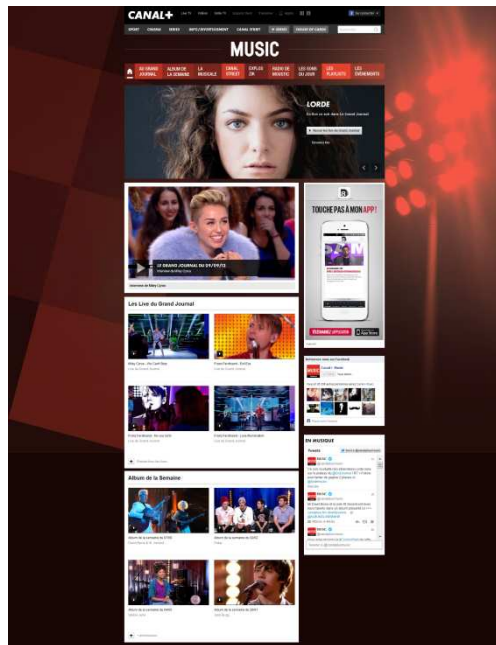
La culture urbaine  
experte et passionnée



Toutes l'actualité musicale urbaine et les dernières tendances issues de la rue.

- Concerts
- Evènements
- Interviews

# DES CONTENUS MUSICAUX PREMIUM





# CANAL + REGIE MONTE LE SON AVEC UNIVERSAL MUSIC ET OFF.TV



Pour cette rentrée 2013-2014, UNIVERSALMUSIC.FR (inclus les sites de ses artistes) et SA WEB TV OFF.TV ont confié à CANAL + REGIE DIGITAL la commercialisation de ses espaces publicitaires vidéos sur l'ensemble de ses écrans (PC/MOBILE/IPTV/TV CONNECTEE)

Leader de l'industrie musicale, Universal Music propose via son site, [www.universalmusic.fr](http://www.universalmusic.fr), toute l'actualité musicale de ses artistes (news, vidéos clips, fiches artistes); ainsi qu'un accès privilégié à ses artistes via leurs différents sites.

En 2011, Universal Music lance sa WebTV [www.off.tv](http://www.off.tv), site et unité de production spécialisé dans la diffusion vidéo de clips, d'émissions et d'évènements autour d'artistes incontournables et de talents émergents.

Disposant d'un catalogue riche et privilégié, off.tv diffuse et produit des contenus totalement exclusifs et inédits en HD: Vidéos backstage, interviews, concerts, actualité.



PACKS  
**MUZIK!**

Deux offres « **FULL VIDEO** », qui couvrent l'ensemble de nos Ecrans, tous formats confondus



## Formats Vidéos

VIDEO INSTREAM  
INTERSTITIEL VIDEO

## Base dispositif

4 SEMAINES

## Mode de Vente

CPM

## Validité

14 OCT.2013- 31 DEC.2013

## Supports Media

PC

IPTV

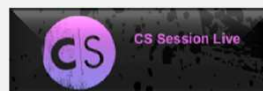
MOBILE TABLETTE

FACEBOOK (player embarqué)

## Contexte

CONTENUS

Exemple de programmes contenus MUSIQUE



Le Live du Grand Journal  
L'album de la semaine  
Plateforme Musique Canal+: Music

Les tops  
Les live  
Les cérémonies

Sessions Live  
Live Premium

Clips,  
Emissions Off :  
Off classique, Day Off, Off Live ...  
Vidéos off

DISPOSITIF

1

- PRE ROLLS MONOSPOT\*

**10 000€**  
Budget net

DISPOSITIF

2

- PRE ROLLS MONOSPOT\*
- INTERSTITIELS VIDEOS

**15 000€**  
Budget net

\* Sauf sur D17 en IPTV – présence en bi-pots



DISPOSITIF

1

10 000€

Budget net

- PRE ROLLS MONOSPOT

PRE ROLLS

MONOSPOT

PC+MOBILE+IPTV - Base 30s

333 000

délivrés au sein des contenus  
« MUSIQUE »

DISPOSITIF

2

15 000€

Budget net

- PRE ROLLS MONOSPOT
- INTERSTITIELS VIDEOS

PRE ROLLS

MONOSPOT

PC+MOBILE+IPTV - Base 30s

333 000

délivrés au sein des contenus  
« MUSIQUE »

INTERSTITIELS  
VIDEOS\*

Appli D17

270 000

# CANAL+ REGIE

*la Régie des écrans premium*

## Contact EQUIPE COMMERCIALE

- Directeur des Activités Digitales  
Vincent SALINI / 01 71 35 55 44
- Assistante Commerciale  
Cécile ROZE / 01 71 35 55 43
- Directeur de Clientèle  
Jimmy HERBAUX / 01 71 35 54 75
- Directeur de Clientèle  
Maxime LEROY
- Chef de Publicité  
Julie HESNAULT / 01 71 35 54 76
- Chef de Publicité  
Carole MOREAU / 01 71 35 55 16
- Chef de Publicité Junior  
Elodie BENSAID / 01 71 35 54 28

## Contacts EQUIPE TRAFIC

- Trafic : [traffic\\_web@canal-plus.com](mailto:traffic_web@canal-plus.com)

