

ANNEXE 4

Calendrier SNPTV d'application des audiences (GRP) des chaînes non Médiamat Quotidien

1. Pour les chaînes Médiamat Thématik :

L'évaluation des bilans d'audience se fait sur la période de publication des tarifs, soit 1^{er} mai et 1^{er} septembre.

2. Pour les chaînes en fichiers bimestriels :

Période publication des vagues	Calendrier d'application des audiences Groupe A	Calendrier d'application des audiences Groupe B
Septembre / Octobre	1 ^{er} Décembre / 31 Janvier	1 ^{er} Janvier / 29 Février
Novembre / Décembre	1 ^{er} Février / 31 Mars	1 ^{er} Mars / 30 Avril
Janvier/Février	1 ^{er} Avril / 31 Mai	1 ^{er} Mai / 30 Juin
Mars / Avril	1 ^{er} Juin / 31 Août	1 ^{er} Juillet / 31 Août
Mai / Juin	1 ^{er} Septembre / 30 Novembre	1 ^{er} Septembre / 31 Décembre

Groupe A : RTL9, iTELE, CANAL+SPORT, CANAL+DECALE, BFM TV

Groupe B : Paris Première, TV Breizh, LCI, Eurosport