

Avenant n°1 aux Conditions Générales de Vente 2016 de CANAL+ REGIE TELEVISION :

A compter du 1^{er} janvier 2016, le barème des coefficients de conversion selon les formats des spots TV (annexe 5 des Conditions Générales de vente 2016 de CANAL+REGIE) est modifié comme suit :

DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT
3	0,29	33	1,21	63	2,9	93	4,58
4	0,33	34	1,28	64	2,95	94	4,64
5	0,36	35	1,33	65	3	95	4,7
6	0,39	36	1,38	66	3,05	96	4,76
7	0,42	37	1,43	67	3,1	97	4,82
8	0,45	38	1,5	68	3,16	98	4,88
9	0,48	39	1,53	69	3,21	99	4,94
10	0,51	40	1,59	70	3,26	100	5
11	0,54	41	1,61	71	3,31	101	5,06
12	0,58	42	1,66	72	3,36	102	5,12
13	0,62	43	1,71	73	3,42	103	5,18
14	0,65	44	1,75	74	3,47	104	5,24
15	0,68	45	1,8	75	3,52	105	5,3
16	0,71	46	1,87	76	3,57	106	5,36
17	0,74	47	1,9	77	3,62	107	5,42
18	0,77	48	1,94	78	3,7	108	5,48
19	0,8	49	1,99	79	3,73	109	5,54
20	0,82	50	2,05	80	3,8	110	5,6
21	0,85	51	2,13	81	3,83	111	5,66
22	0,88	52	2,16	82	3,88	112	5,72
23	0,9	53	2,2	83	3,94	113	5,78
24	0,93	54	2,25	84	4	114	5,84
25	0,95	55	2,32	85	4,06	115	5,9
26	0,96	56	2,39	86	4,12	116	5,96
27	0,97	57	2,46	87	4,18	117	6,02
28	0,98	58	2,5	88	4,24	118	6,08
29	0,99	59	2,61	89	4,31	119	6,14
30	1	60	2,7	90	4,4	120	6,2
31	1,12	61	2,8	91	4,46	150	9,2
32	1,16	62	2,85	92	4,52	180	12,2